



Diagnóstico de las condiciones para emprender. Una mirada desde el ecosistema

Barranquilla



endeavor



**Diagnóstico de las condiciones
para emprender.
Una mirada desde el ecosistema
Reporte Barranquilla**

Autores

Jairo Castañeda

Director Ejecutivo
Corporación CIENTECH

Doyreg Maldonado

Gestor Senior de Tecnología
y Conocimiento
Corporación CIENTECH

Felix Henriquez

Gestor Senior de Transferencia
Innovación y Mercado
Corporación CIENTECH

Franklin Consuegra

Coordinador de Gestión Tecnológica
Corporación CIENTECH

Juan Llanos

Profesional de Vigilancia Tecnológica
Corporación CIENTECH

Agradecimientos

Nos gustaría expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los que han contribuido a la recopilación de datos para este informe. Cada uno de ustedes ha jugado un papel crucial en su desarrollo y en el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Barranquilla.

Agradecemos a los emprendedores en todas las etapas, desde aquellos con proyectos en desarrollo hasta los fundadores de empresas jóvenes y dinámicas. Su visión y determinación son fundamentales para el futuro de nuestro ecosistema.

A los académicos y profesionales de organizaciones de soporte, que trabajan incansablemente para proporcionar recursos y apoyo, les agradecemos por su dedicación y compromiso.

A los funcionarios públicos y miembros de agencias de innovación, que trabajan para crear un entorno propicio para el emprendimiento, les agradecemos por su esfuerzo y colaboración.

Agradecemos a las cámaras empresariales, asociaciones de emprendedores e inversores por su papel en la promoción y financiación de nuevas empresas.

A los líderes de empresas grandes y medianas, les agradecemos por su liderazgo y por su apoyo al ecosistema emprendedor.

Finalmente, agradecemos a los profesionales de diversas áreas, incluyendo consultores, abogados, periodistas y contadores, por su asesoramiento y experiencia.

Cada uno de ustedes ha aportado su granito de arena para hacer posible este informe. Estamos profundamente agradecidos por su contribución a través del diligenciamiento del instrumento de recopilación de información. Muchas gracias.

JORGE DE MOYA	FLUX COVER
RICARDO AMADOR	APHYTECH
JOSÉ CASTELLANOS	SALIENDO DEL CÍRCULO
JOSÉ FELIX OJEDA	ARCO TRADE INTERNATIONAL CORPORATION
HAROLD CÓMBITA	MANGUS
JOSÉ OTERO	MAXDRONE
ALFREDO HUGUETH	ASEOCARIBE COLOMBIA SAS. ESP.
ALFREDO DÍAZ	THRIVE WELLNESS CLUB
SAMIR ARANA	PINEKEL
DORIS BRAY	INFINITUM
DOYREG MALDONADO PÉREZ	FOMPLUS.NET
JOSE LOMINETT	GOCARGO
TITO ARDILA	HORUS SMART ENERGY
MARÍA DEL ROSARIO	LYDHOUSE
GERMAN SIERRA V.	FERTILIA

VIANEY VELILLA	SIN RIESGO
ALBERTO MANOTAS	INDUTRÓNICA
JAIRO WATTS PÁJARO	WATTS ENTERPRISE GROUP / PACKAGING SUPPLIERS
LINEY MANJARREZ	CUC
JAIDER VEGA	UNIVERSIDAD DEL NORTE
FRANKLIN CONSUEGRA	UNIVERSIDAD DE ATLÁNTICO
RICARDO PEÑA	GLOBAL ENTREPREBEURSHIP NETWORK - LOCAL CHAPTER
DAYANA ACOSTA	ACOPI
VANESSA GUERRERO	ENDEAVOR
JACKELINE ROJAS	SENA
VANESSA PIÑERES	ALCALDÍA DE BARRANQUILLA
STEPHANIE ESPINOZA	GOBERNACIÓN DEL ATLÁNTICO
CARLOS RODRÍGUEZ	TECNOPARQUE ATLÁNTICO
GLORIA NARANJO	MACONDOLAB / UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
FELIX HENRIQUEZ	CIENTECH
ANA MARÍA CHARRIS	CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA
BEATRIZ DÍAZ	CLUSTER NATURALEZA
RODRIGO NAVARRO	APALANCA
JORGE GUARIN	INVERSIONISTA ANGEL
GUILLERMO CEPEDA	EQUINORTE
CESAR AGUDELO	INVERSIONISTA ANGEL
PEDRO	MAJA
JORDI VIVES	CINTEL GROUP
DENISEE RAMOS	PUNTO ESTRATÉGICO
DAIWER FERRER	UNIVERSIDAD DE LA COSTA

Tabla de contenidos

6	Resumen ejecutivo
8	Presentación GEIAL
9	Breve caracterización general de la ciudad y su ecosistema
10	A modo de presentación
11	Aspectos socio-económicos
17	Dinámica emprendedora
19	Dinámica institucional
23	Análisis del ecosistema de Barranquilla
24	Marco Conceptual y metodológico
29	Una mirada panorámica del ecosistema
33	Haciendo zoom: análisis de las dimensiones
33	Aspectos favorables
37	Oportunidades de mejora
44	Conclusiones y orientaciones para el desarrollo del ecosistema
45	Conclusiones
46	10 ideas para el desarrollo del ecosistema de Barranquilla

Resumen ejecutivo

El tejido productivo de la ciudad de Barranquilla está constituido por un número significativo de empresas, principalmente PyMes maduras, predominando los sectores de comercio, industria y servicios, aunque recientemente han tendido a surgir nuevas empresas en sectores de tecnología y logística, configurando una dinámica emprendedora incipiente que tiende a crecer. En lo que respecta al apoyo institucional a la actividad emprendedora, se destaca el rol de las universidades y el gobierno local, con sus respectivas incubadoras, el potencial de una institución de ciencia y tecnología y algunas iniciativas recientes del sector privado como la creación de una aceleradora y espacio de cowork. Además, la ciudad cuenta con la Zona Franca de Barranquilla, un área de gran importancia para el desarrollo económico de la región.

Las **condiciones para el emprendimiento dinámico** de Barranquilla se ubican en un **nivel medio**. Entre sus **aspectos más favorables** -aunque sin llegar a ser fortalezas- se encuentran el capital humano emprendedor (emprendedores), plataforma de CTI como fuentes de oportunidades y, en menor medida, las condiciones de la demanda, las empresas y la gobernanza y articulación del ecosistema. Por el contrario, los **puntos más débiles** se encuentran en el acceso al financiamiento y, en menor medida, las políticas y regulaciones y por último las condiciones de demanda (tanto al interior del ecosistema como a nivel extraregional).

Barranquilla muestra un **nivel intermedio de su dinámica emprendedora**. Los actores consultados coincidieron en reconocer la presencia de nuevas empresas con potencial dinámico, aunque no sucede lo mismo con las pymes jóvenes dinámicas ni con la contribución percibida de esta dinámica emprendedora en la ciudad, al menos hasta el presente. Sin embargo, aun cuando las condiciones sociodemográficas son, a nivel potencial, alentadoras para el surgimiento de emprendedores/emprendedoras (niveles de ingreso, población universitaria) éstas no se terminan expresando en una dinámica emprendedora potente.

Entre las principales **oportunidades de mejora** se han identificado las siguientes:

- » El **acceso al financiamiento** fundamentalmente en lo que respecta a inversionistas privados y empresas locales que decidan invertir en emprendimientos de la ciudad, las empresas grandes con emprendimientos pueden potenciar iniciativas de innovación.
- » El **capital social**, particularmente las limitaciones de los emprendedores locales para establecer vínculos con otros emprendedores y empresarios, tanto de la ciudad como de fuera.
- » El **apoyo institucional**, principalmente en lo que refiere al número de programas y organizaciones de apoyo al emprendimiento a nivel local.
- » Las **políticas y programas locales**, en especial, la existencia de programas de apoyo y acompañamiento tanto para la creación como para el escalamiento de los emprendimientos.

En respuesta a estas oportunidades de mejora, se pueden plantear algunas líneas orientadoras para la construcción de una agenda de desarrollo accionable:

- » Atraer inversores extra-locales y fomentar la formación de inversores locales en conjunto con otras ciudades de la región para desarrollar la oferta de **financiamiento**.
- » Estimular la vinculación entre empresas grandes y emprendimientos potenciando las iniciativas de innovación abierta que incluyan **sopORTE y financiamiento**.
- » Fortalecer las capacidades de las empresas locales para que logren interesarse en la **inversión** en nuevos emprendimientos.
- » Fomentar los espacios de encuentro y generación de confianza entre emprendedores de la ciudad para el desarrollo de **redes de contacto**.
- » Fomentar espacios de encuentro con empresarios y emprendedores de fuera de la localidad para fomentar la **apertura de las redes**.
- » Fortalecer la oferta de servicios de las **instituciones locales** y de iniciativas que brinden apoyo específico para los emprendimientos en distintas etapas.
- » Ampliar los **programas públicos** locales para incluir aspectos no financieros, apoyándose en las instituciones locales.

La primera cohorte del reporte GEIAL tiene como objetivo presentar un índice multidimensional que evalúa el desarrollo del emprendimiento en Barranquilla. Este índice se construye a partir de consultas a actores clave, con el fin de medir las condiciones que favorecen el emprendimiento dinámico e innovador en la ciudad. Es esencial tomar en cuenta varios factores, resultados y etapas para una valoración p

Presentación GEIAL

GEIAL, el Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina, nace por iniciativa de un grupo de colegas de distintos países que detectaron en su labor con los ecosistemas de la región, la necesidad y la demanda de indicadores y conocimientos ajustados a la realidad latinoamericana con el propósito de medirlos, compararlos y monitorear su evolución en base a un enfoque conceptual sólido. Ello resulta clave para formular mejores estrategias y agendas accionables para el desarrollo de los ecosistemas, aportando evidencias e inteligencia sistémica a las gobernanzas y a las políticas de fomento del emprendimiento dinámico e innovador en la región.

Además, en el proceso de construcción de estas mediciones y su análisis, se busca desarrollar capacidades en los mismos actores y una comunidad de aprendizaje entre los diferentes ecosistemas que forman parte de GEIAL.

Para la creación de GEIAL se constituyó un Grupo Impulsor y, para acompañar su desarrollo se conformó un Advisory board, compuesto por personas expertas internacionales.

Las ciudades pioneras de esta primera cohorte de GEIAL 2023 son: Antofagasta, Copiapó, La Serena-Coquimbo, Iquique, Santiago y Valparaíso en Chile; Barranquilla, Bogotá, Manizales, Medellín y Cali en Colombia; Guayaquil, Quito y Loja en Ecuador; San Pablo en Brasil, Montevideo en Uruguay y Buenos Aires en Argentina.

Durante un año de trabajo se han venido desarrollando diversas actividades que incluyeron encuentros metodológicos, levantamiento de información, presentaciones de expertos y trabajo con colegas, conversaciones entre colegas de diferentes ecosistemas, espacios de networking para forjar una red de aprendizaje, discusión de resultados, elaboración de reportes de cada ecosistema y a nivel comparado.

Este reporte es uno de los resultados de este conjunto de esfuerzos de GEIAL y estamos convencidos que servirá para provocar conversaciones y acciones para el desarrollo del ecosistema.

Pero la labor de GEIAL recién empieza. ¿Quiénes pueden sumarse? Todas aquellas organizaciones del ecosistema y profesionales que estén trabajando activamente por el emprendimiento y la innovación en sus ciudades. Los beneficios de sumarse a la comunidad de GEIAL son: (i) Visibilizar, medir y comparar al ecosistema con otros, (ii) Proponer y participar de proyectos de investigación con otras ciudades, (iii) Ser parte de una red de aprendizaje y (iv) Acceder de manera preferencial a actividades de formación y networking y a asistencias técnicas customizadas para el ecosistema. Quienes estén interesados en formar parte de esta comunidad de aprendizaje, no duden en contactar a info.geial@gmail.com y seguir la página de LinkedIn GEIAL: www.linkedin.com/company/geial/.



Breve caracterización general de la ciudad y su ecosistema

1. A modo de presentación

Barranquilla es la ciudad capital del departamento del Atlántico y está ubicada sobre la orilla occidental del río Magdalena, esto es, a 7,5 km de su desembocadura en el mar Caribe. Conecta a poco más de 6 km el municipio de Soledad, también a más de 100 km la ciudad de Santa Marta. Barranquilla fue fundada entre 1627 y 1637, en sus orígenes se constituyó como la ciudad capital del departamento y es el principal núcleo urbano, cultural, político y económico de la región. Siendo una ciudad de gran aporte, Barranquilla se destaca por ser, en la actualidad, un importante centro industrial, turístico, artístico y siendo una cuna de grandes músicos, literatos y pintores.

Dista de los Distritos de Cartagena y Santa Marta (Distritos capitales de los Departamentos de Bolívar y Magdalena respectivamente) 135 y 102 kilómetros en igual orden, comunicándose con éstas mediante un excelente sistema de carreteras sobre las cuales se configura uno de los más destacados corredores urbanos en el norte del país.

2. Aspectos socio-económicos

Perfil de la población de la ciudad

Según las proyecciones suministradas por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018), el Distrito de Barranquilla cuenta con una población de 1.327.209 habitantes, con un patrón de crecimiento anual equivalente a 2.1%, porcentaje de incremento poblacional promedio de las grandes ciudades del país.

Las proyecciones de población señaladas por el DANE para el año 2023 muestran que la ciudad contará con alrededor de 1.3256.588 habitantes. En efecto, el Estudio de Factibilidad del Proyecto de Renovación Urbana del Distrito Central proyectó para el 2.000 un total de 1.7 millones de habitantes, al considerar una tasa de incremento intercensal por encima del 3% promedio anual. Como resultado de la reducción de dicha tasa hacia el 2.000, la ciudad aún dispone de importantes hectáreas de tierra previstas al interior del perímetro urbano, factor que permite asegurar la prestación de servicios hacia dicho límite para el corto y mediano plazo.

Para los períodos 2010 y 2020, las proyecciones de población mostradas en la siguiente Tabla señalan demandas de áreas por urbanizar equivalentes a 3.375 y 2.908 hectáreas respectivamente, estimadas a partir de un estándar promedio de 100 m²/hab., el cual incluye todos los requerimientos urbanos indispensables para los nuevos desarrollos residenciales, comerciales, recreativos, educativos, de salud, industriales, etc. En la tabla ubicada a continuación contiene los detalles desagregados de este estándar o nivel de equipamiento.

Tabla 1.
Evolución de la población de barranquilla 1998 - 2020

Año	Número de Habitantes	Incremento Absoluto (Habitantes)	Porcentaje de incremento (%)	Tasa anual de crecimiento (%)	Demanda de Ocupación (Hectáreas)	Fuente
1998	1197754					DANE
2000	1249197	51443	4.2	2.1	514	DANE
2005	1386895	137698	11.0	2.1	1376	DANE
2010	1535446	148551	10.7	1.8	1485	Estudio
2015	1678701	143255	9.3	1.8	1432	Estudio
2020	1826326	147625	8.9	1.7	1476	Estudio
		628572	8.8 (promedio)	1.9 (promedio)	6283	

Características Generales de la Población:

Estudios elaborados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Departamento Nacional de Planeación, 2021) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2023), coinciden en señalar la precariedad de las condiciones de vida de amplios sectores de la población de la región de la Costa Atlántica. Estos estudios concluyen que el rezago en cuanto a la satisfacción de necesidades básicas con relación al resto del país es particularmente crítico.

Según la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ENCV) del DANE, en 2022, la pobreza multidimensional en la Costa Atlántica alcanzó un 45,1%, mientras que la pobreza extrema fue de 24,6%. Estas cifras son superiores a la media nacional, que fue de 39,3% y 20,5%, respectivamente (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2023).

Los barrios con mayor índice de pobreza multidimensional en Barranquilla fueron: El Líbano (74,1%), La Chinita (72,1%), Las Flores (71,7%), Villa Flor (69,3%) y El Bosque (68,5%). Estos barrios se encuentran ubicados principalmente en el sur y el suroriente de la ciudad, y presentan altos niveles de hacinamiento, desempleo, falta de acceso a servicios básicos y violencia (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2023).

La pobreza y la miseria en la Costa Atlántica tienen diversas causas, entre las que se encuentran la desigualdad social, la falta de oportunidades económicas, la violencia y el cambio climático. Estas condiciones afectan negativamente a la calidad de vida de las personas y dificultan su desarrollo integral (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2023).

Estratificación Socioeconómica

Según el estudio del DANE (2023), Barranquilla se divide en seis estratos socioeconómicos, con un notable aumento de población en los estratos 1 y 2, representando juntos el 50.1% del total, en comparación con el estudio de EDUBAR (2012). Esta redistribución, atribuida a factores como la migración venezolana y la desigualdad socioeconómica, evidencia problemas estructurales en la ciudad, especialmente en zonas periféricas, caracterizadas por pobreza, acceso limitado a educación y salud, y baja cobertura de servicios públicos (Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2018).

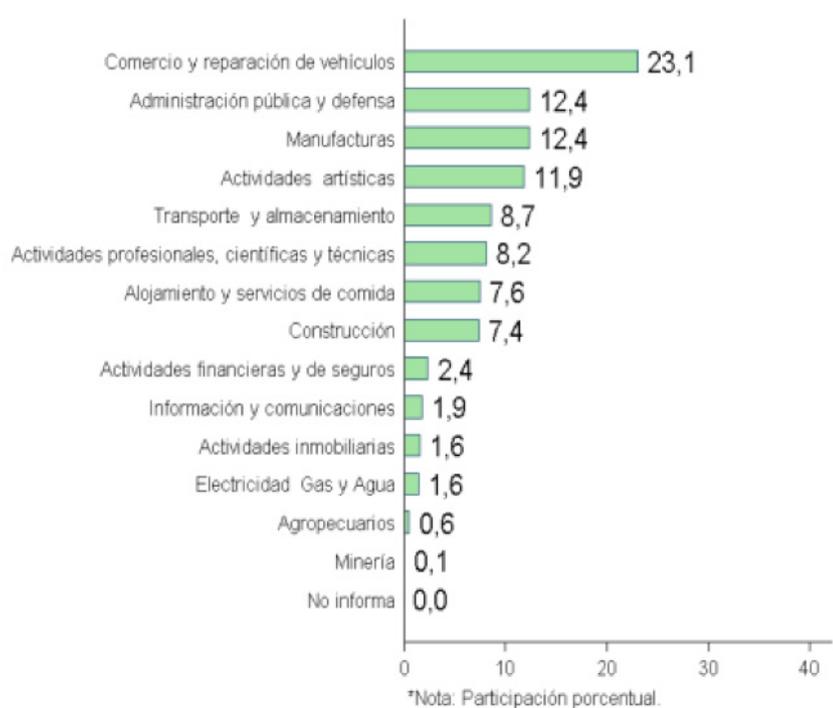
Estructura productiva de la ciudad

Participación ocupados según ramas de actividad económica

Barranquilla, la capital del departamento del Atlántico, es una ciudad con una economía dinámica y diversa. La estructura productiva de la ciudad se basa en una variedad de sectores, incluidos el comercio, la industria, los servicios y el turismo. El sector de servicios es el principal motor de la economía de Barranquilla, representando el 65% del PIB de la ciudad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2023). Los servicios financieros, los servicios profesionales y el comercio minorista son los principales motores de este sector. El sector de innovación es otro importante motor de la economía de Barranquilla., esto debido a que la ciudad alberga una serie de empresas de tecnología y emprendimiento, así como universidades y centros de investigación tal y como se describirá posteriormente en este documento.

Figura 1.

Actividades económicas destacadas de la ciudad de Barranquilla durante abril-junio de 2023 de la Ciudad de Barranquilla.



La industria manufacturera es otro sector crucial de la economía de Barranquilla. La ciudad se destaca como un centro industrial relevante, con un enfoque marcado en la producción de alimentos, bebidas, textiles y productos químicos. Por otro lado, el turismo se erige como otro pilar económico de Barranquilla. La ciudad se consolida como un destino turístico popular, gracias a su clima cálido, sus playas y su rica cultura.

Barranquilla tiene una sólida educación superior, con varias universidades y centros de investigación. Esto ha ayudado a la ciudad a desarrollar una fuerza laboral calificada y competitiva. A su vez, Barranquilla está bien posicionada para un futuro de crecimiento y prosperidad. La ciudad tiene una economía diversificada, una población joven y dinámica, y un fuerte enfoque en la innovación.

Otro elemento destacado de las actividades económicas de Barranquilla, son aquellas asociadas a las actividades artísticas, o en otras palabras las industrias de la cultura y la creatividad. Estas industrias son de gran importancia para la economía de la ciudad debido principalmente a:

1. Contribuyen a la industria turística de la ciudad, como lo demuestra el aumento del 69% del turismo durante el Carnaval.
2. Proporcionan oportunidades de empleo para los residentes de la ciudad, ya que el sector creativo está creciendo.
3. Muestran al mundo el potencial cultural de la ciudad, como la Banda de Baranoa, artesanos del Atlántico, y el potencial cultural de Puerto Colombia.
4. Promueven el patrimonio y la identidad cultural de la ciudad, lo que puede atraer más visitantes e inversores.
5. Las actividades culturales aportan el 54% de la economía local, influyendo en muchos subsectores como el comercio, servicios y demás.

Si bien existen preocupaciones sobre los bajos niveles de participación política y compromiso cultural en la ciudad, en general, las industrias de la cultura y la creatividad son esenciales para la economía de Barranquilla, ya que contribuyen al turismo, el empleo, el patrimonio cultural y la identidad.

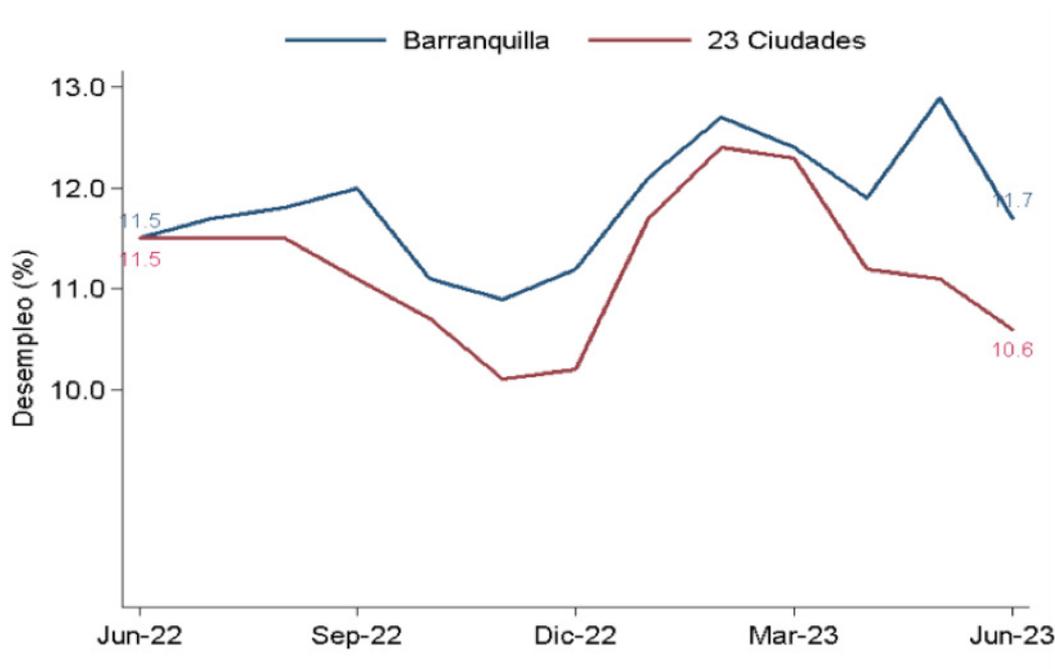
Comportamiento de la tasa de desempleo Trimestre móvil

De acuerdo con los resultados indicados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., 2023), revela información importante sobre el panorama laboral en la región de Barranquilla y su Área Metropolitana durante el trimestre móvil comprendido entre abril - junio de 2023. En este periodo, se destaca que la tasa de desempleo en esta área geográfica se situó por encima de la tasa promedio de desempleo registrada en las 23 ciudades principales del país, que en el caso de junio de 2023 se registra una diferencia de 1,1 puntos porcentuales (11,7% Barranquilla y 10,6% las otras 23 Ciudades). Esta disparidad es un indicativo relevante y merece una atención especial por parte de los responsables de la formulación de políticas económicas y sociales.

La figura ilustra que la tasa de desempleo en Barranquilla superó la media de las 23 ciudades durante el trimestre móvil abril-junio de 2023. Este hallazgo demanda acciones concretas para abordar las causas subyacentes y buscar oportunidades que impulsen la generación de empleo en la región. Un enfoque colaborativo y adaptado a las características locales resultará fundamental para alcanzar una mejoría significativa en el frente laboral y promover el bienestar económico y social de la comunidad.

Figura 2.

Tasa de desempleo en el periodo de Junio 2022 - Junio 2023 de Barranquilla y otras ciudades del país.



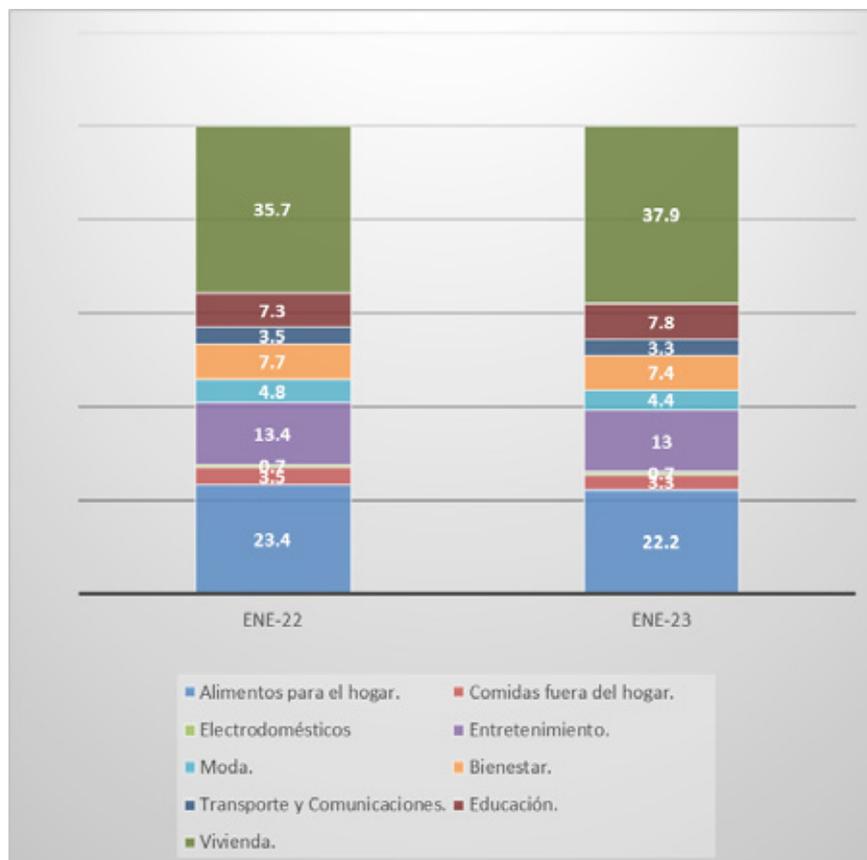
Como consecuencia de lo anterior que repercute directamente en la economía general de los hogares, Barranquilla presenta unos índices de consumo en entorno familiar, empresarial y de gobierno; se hace necesario destacar que el primer consumo que hace un conjunto es la esencial canasta familiar, En la población local los primeros índices de mayor a menor consumo en Barranquilla son (Raddar, 2023):

- » Alimentos para el hogar.
- » Comidas fuera del hogar.
- » Electro.
- » Entretenimiento.
- » Moda.
- » Bienestar.
- » Transporte y Comunicaciones.
- » Educación.
- » Vivienda.

Se realiza una breve comparación de estos ítems con los del mes de enero del año pasado (2022), y dicta que el consumo aumenta año tras año,

Figura 3.

Comparativa índices de consumo en Barranquilla -
Enero 2022 - Enero 2023



El consumo local es evidente, todo varía dependiendo del nivel del consumo habitual de la población, todos los elementos son importantes para tener en cuenta, esto ayuda al emprendedor a ver el cliente objetivo, qué hay más en tendencia de consumo y obtener una ventaja que le favorezca para lograr y soportar esa necesidad.

3. Dinámica emprendedora

De acuerdo con el informe de cifras departamentales presentado por RECON (Reconcolombia, El emprendimiento social visto desde el Atlántico, 2020), los últimos años Barranquilla ha experimentado un crecimiento sostenido y significativo en su ecosistema emprendedor, convirtiéndose en una ciudad atractiva para los inversores locales e internacionales. Este crecimiento se ha visto reflejado en cifras impresionantes de inversión en emprendimientos en la ciudad. Durante el año 2019, se registró un volumen de inversión en emprendimientos en Barranquilla que alcanzó aproximadamente los US\$810 millones.

Esta cifra resalta la confianza de los inversores en el potencial de los emprendimientos locales y en el ambiente propicio para la innovación y el desarrollo empresarial en la ciudad. Barranquilla se ha consolidado como un polo de atracción para diversas industrias y sectores, tales como lo son la de tecnología y servicios y el sector de turismo, principalmente de negocios. La tecnología ha jugado un papel clave en este crecimiento emprendedor, con la aparición de startups dedicadas a la creación de soluciones tecnológicas en áreas como la agricultura, el comercio electrónico, la salud digital y la logística. Estos emprendimientos han demostrado su capacidad para adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado y para ofrecer soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos y la eficiencia de las empresas. La presencia de capital de riesgo y la participación activa de fondos de inversión y ángeles inversionistas han sido fundamentales para el desarrollo y consolidación de los emprendimientos en Barranquilla. La creación de redes y la colaboración entre el sector público, privado y académico también han sido factores clave para el éxito del ecosistema emprendedor en la ciudad. Además, la pandemia de COVID-19 ha sido un catalizador para la adopción acelerada de tecnología en diferentes sectores, lo que ha generado nuevas oportunidades para los emprendedores en Barranquilla. La digitalización de procesos y la creciente demanda de soluciones tecnológicas han impulsado la creación de nuevos emprendimientos y la aceleración de aquellos ya existentes.

El auge del emprendimiento en Barranquilla ha sido catalizado en gran medida por diversas iniciativas gubernamentales y organizaciones. Según la Alcaldía de Barranquilla (Alcaldía de Barranquilla, 2023), estas iniciativas han creado un ambiente propicio para la innovación y el desarrollo empresarial, ofreciendo capacitación, asesoramiento y acceso a financiamiento. Este apoyo institucional ha sentado las bases para que los emprendedores locales puedan florecer y contribuir al dinamismo económico de la ciudad.

El dinamismo emprendedor de Barranquilla no se confina a su territorio local; su influencia se extiende tanto a nivel nacional como internacional. Como apunta González (González, 2022, p. 1), "Esto lo llevamos a cabo a través del abordaje de emprendimiento desde el diseño, la música y la gastronomía, los cuales retoman referentes en la tradición y la cultura popular para la elaboración de sus productos". Este enfoque, arraigado en la rica cultura de la ciudad, ha permitido que los emprendimientos locales desarrollen productos y servicios innovadores que han capturado la atención de mercados fuera de Colombia.

Este ecosistema emprendedor, nutrido tanto por el apoyo institucional como por la riqueza cultural de la ciudad, ha generado más que simples oportunidades económicas. Ha fomentado una cultura de emprendimiento y ha fortalecido el tejido empresarial de Barranquilla. El espíritu emprendedor y la creatividad de los ciudadanos se han convertido en pilares fundamentales para el éxito del ecosistema, consolidando a Barranquilla como un referente regional en el ámbito del emprendimiento y la innovación.

4. Dinámica institucional

Barranquilla, conocida como la "Puerta de Oro de Colombia", es una ciudad que ha experimentado un crecimiento significativo en su ecosistema emprendedor en los últimos años. A continuación, se presenta un resumen del tejido de organizaciones que apoyan el emprendimiento en la ciudad:

Plano formativo

Barranquilla cuenta con la presencia de diversas instituciones educativas de educación superior (Actualmente se tiene presencia de 35 (Observatorio de la Universidad en Colombia, 2020)). La Universidad del Norte, Universidad del Atlántico, Universidad Simón Bolívar y la Universidad Autónoma del Caribe son unas de las más destacadas en la ciudad. Estas universidades no solo ofrecen programas académicos en áreas relacionadas con el emprendimiento, sino que también organizan eventos, talleres y capacitaciones para fomentar la cultura emprendedora entre sus estudiantes que a cierre 2022 eran aproximadamente 138,106 (ciento treinta y ocho mil ciento seis) estudiantes. Además, cuentan con centros de emprendimiento e innovación que brindan asesoramiento, mentoría y recursos para startups y emprendedores en etapas tempranas tales como MacondoLab (Universidad Simón Bolívar), que en 2023 este fue considerado como Top Challenger - América Latina por parte de la firma de investigación y asesoría UBI Global, con sede en Suecia para el periodo 2021-2022 (Universidad Simón Bolívar, 2023).

Instituciones de Ciencia y Tecnología

Barranquilla se erige como un epicentro de innovación y desarrollo tecnológico, albergando diversas instituciones que catalizan estos avances, siendo la ciudad con mayor concentración de capacidades en CyT en la Región Caribe Colombiana.

Según datos del Ministerio de Ciencias, Barranquilla y el Departamento del Atlántico cuentan con 316 grupos de investigación. La mayoría de estos grupos están afiliados a instituciones de educación superior, aunque también los hay pertenecientes a empresas privadas. Así mismo, tienen presencia en el ecosistema actores reconocidos en la ciudad de Barranquilla (7), cómo lo son Fundación Botánica y Zoológica de Barranquilla, Centro de Investigación en Innovación Social Jose Consuegra Higgins - CIISO, Centro de Investigación la Casa del Maestro, Centro de Investigaciones en Ciencias de la Vida, Punto Estratégico Red de Consultores S.A.S, Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación - MacondoLab y Promigas S.A. E.S.P. Dentro del ecosistema existen otros desatados, como Procaps (1er) y COFCA (7mo), quienes han sido

incluidas en el Top 10 de las empresas más innovadoras de Colombia en ecosistemas de Innovación en Consolidación por la ANDI (2022). Así mismo, se destaca que Barranquilla cuenta el Centro de Transferencia de Conocimiento e Innovación - ClenTech, quien actúa como Oficina Regional de Transferencia de Resultados de Investigación para el Caribe Colombiano, siendo la única institución de este tipo en la región. Con la presencia de instituciones como Cientech, complementada por la robusta red de grupos de investigación y reflejada en el alto índice de innovación departamental, Barranquilla se está consolidando como un núcleo significativo de innovación y desarrollo tecnológico, tanto en la región Caribe como en el ámbito nacional.

Este robusto ecosistema ha tenido un impacto directo en el Índice Departamental de Innovación. En 2020, el departamento del Atlántico alcanzó el cuarto lugar en este índice con una puntuación de 50,1 puntos. Es relevante subrayar que, en los cuatro años previos a este, el departamento nunca descendió más allá del séptimo lugar, manteniéndose consistentemente en el top 10 de los departamentos más innovadores de Colombia. Este logro es, en gran medida, impulsado por la contribución de Barranquilla y sus instituciones al fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En materia de articulación, en la ciudad y el departamento del Atlántico confluyen diferentes espacios de Coordinación y articulación en materia de CTI, como son:

- La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Atlántico - CRCIA.
- El Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación - CODECTI Atlántico.
- El Comité Universidad Empresa Estado - CUEE Atlántico.

Además, en el mismo contexto, se menciona los comités conocidos como CODECTI, CUEE y CRCIA. Es importante destacar que estos espacios comparten funciones y miembros, lo que a menudo genera confusión y dificulta una gestión eficiente. Es relevante señalar que, debido a su naturaleza colegiada, las decisiones o recomendaciones emanadas de estos comités no tienen carácter obligatorio y, en general, no están respaldadas por una asignación presupuestaria específica. Cientech se destaca como un pilar en este ecosistema, promoviendo la ciencia y la tecnología con un enfoque en investigación aplicada y transferencia tecnológica. Esta organización ha sido instrumental en la formación de emprendedores emergentes y en la incubación de startups tecnológicas. Su labor ha fortalecido la sinergia entre la academia, la industria y el sector público, contribuyendo de manera significativa al ecosistema emprendedor de la ciudad.

Gobierno Local

La Alcaldía de Barranquilla, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico, ha implementado diversos programas de apoyo al emprendimiento. Estos programas buscan fortalecer las capacidades de los emprendedores, ofreciendo capacitación, financiamiento y acceso a redes de contactos. Además, la ciudad ha establecido alianzas con el gobierno nacional para potenciar recursos y programas que beneficien a los emprendedores locales.

Sociedad Civil

Barranquilla cuenta con una rica tapeztería de organizaciones que fortalecen su ecosistema emprendedor. La Cámara de Comercio de Barranquilla se erige como un pilar en este entorno, ofreciendo no solo servicios de registro y formalización empresarial, sino también una amplia gama de eventos, capacitaciones y programas de mentoría para emprendedores. Además, la ciudad es sede de espacios de coworking y aceleradoras como WorkUp y Seedstars Barranquilla, que proveen servicios de mentoría, networking y acceso a inversionistas.

En este contexto, también es relevante destacar la presencia de MacondoLab, un centro de emprendimiento e innovación afiliado a la Universidad Simón Bolívar, que ofrece programas de formación, mentoría y acceso a redes de inversión. Endeavor, con su enfoque global, ha extendido su alcance a Barranquilla, identificando y apoyando a emprendedores de alto impacto en la región. Por su parte, 51Lab, un laboratorio de innovación y emprendimiento se centra en impulsar proyectos de base tecnológica, ofreciendo un espacio de coworking y programas de aceleración para startups.

Con la contribución de estas organizaciones y muchas otras, Barranquilla se está consolidando como un ecosistema emprendedor vibrante y diverso, tanto a nivel local como nacional.

Inversionistas y Fondos de Inversión

Aunque la cultura de inversión ángel todavía está en desarrollo en la ciudad, existen grupos y redes de inversionistas interesados en apoyar startups con alto potencial. Estos inversionistas suelen centrarse en sectores como tecnología, salud y agroindustria.

Gobernanza del Ecosistema

El ecosistema emprendedor de Barranquilla se encuentra en una etapa de crecimiento y desarrollo. Para fortalecerlo, es necesario contar con una estructura de gobernanza que coordine los esfuerzos y recursos de los diferentes actores involucrados, tanto públicos como privados y académicos.

En la actualidad, Barranquilla cuenta con una serie de organismos que promueven el emprendimiento, entre ellos:

- » **El Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECTI)**, que es un organismo colegiado creado por la Ley 1286 de 2009. Está integrado por representantes del gobierno departamental, del sector privado, de la academia y de la sociedad civil. El CODECTI tiene como objetivo promover el desarrollo de la ciencia, la tecnología e innovación en el departamento. Para ello, elabora planes y programas de acción, promueve la investigación y la innovación, y brinda apoyo a los emprendedores.
- » **La Comisión Universitaria de Emprendimiento y Empresarismo (CUEE)** es una instancia de coordinación entre las universidades del departamento del Atlántico. Fue creada en 2011 con el

objetivo de promover el emprendimiento y el empresarismo entre los estudiantes y egresados de las universidades de la región. La CUEE desarrolla una serie de programas y actividades para promover el emprendimiento, entre ellos:

- Concursos de emprendimiento
 - Talleres y capacitaciones
 - Mentorías y asesorías
 - Bolsas de trabajo para emprendedores.
- » **La Comisión Regional de Competitividad del Atlántico**, que es una instancia de coordinación entre los diferentes actores del departamento, incluyendo el sector público, el privado, la academia y la sociedad civil. La Comisión tiene como objetivo promover la competitividad del departamento a través de la formulación de políticas y estrategias que apoyen el desarrollo económico, social y ambiental de la región.
- » **La Red de Emprendimiento del Atlántico (REMA)**, que es una red de organizaciones que promueven el emprendimiento en el departamento. Fue creada en 2016 con el objetivo de apoyar el desarrollo de empresas y emprendimientos en la región. La REMA desarrolla una serie de programas y actividades para promover el emprendimiento, entre ellos:
- Capacitaciones y talleres
 - Asesorías y mentorías
 - Eventos y ruedas de negocios
 - Acceso a recursos financieros

Estos organismos juegan un papel fundamental en el desarrollo del ecosistema emprendedor de Barranquilla. Sin embargo, la ciudad aún carece de una Secretaría de Ciencia y Tecnología, lo que dificulta la coordinación de esfuerzos y recursos en este campo.

La creación de una Secretaría de Ciencia y Tecnología sería un paso importante para fortalecer el ecosistema emprendedor de Barranquilla. Esta secretaría podría coordinar las actividades de los diferentes organismos que promueven el emprendimiento, así como desarrollar políticas y programas específicos para apoyar la innovación y la creación de empresas.

Análisis del ecosistema de Barranquilla



1. Marco Conceptual y Metodológico

Un enfoque sistémico para entender el emprendimiento en las ciudades

Las ciudades están ganando creciente protagonismo como espacios donde tienen lugar los procesos de emprendimiento e innovación. A diferencia de lo que sucedía con la organización de la manufactura, que se verificaba muchas veces en la periferia, frecuentemente en torno a parques o zonas industriales, **el emprendimiento y la innovación son fenómenos urbanos** (Audretsch y Belitsky, 2017; Mulas y otros, 2016)¹. Las ciudades dejan de ser consideradas como un espacio pasivo, un mero depósito de las actividades innovativas y pasan a ser un actor clave del proceso de creación de empresas. En otras palabras, el emprendimiento y la innovación no sólo suceden en las ciudades, sino que las necesitan (Florida y otros, 2017)².

En esta misma línea, la literatura sobre ecosistemas emprendedores considera a las **ciudades como el espacio geográfico donde se expresa la naturaleza localizada del fenómeno emprendedor** (Audretsch y Belitsky, 2017, Mack y Mayer, 2016, Stam y Spiegel, 2017, Feld, 2012)³. Como sostiene Johannisson (2000), el ámbito local es clave para entender el proceso emprendedor y sus redes⁴. Ello se plasma en el concepto mismo de **ecosistema emprendedor** definido como el “...conjunto de actores, factores, relaciones y procesos que actúan e interactúan moldeando las condiciones para la creación, desarrollo y expansión de las empresas en un espacio geográfico determinado...” (Federico et al, 2020; Kantis y Federico 2020; Kantis y otros 2022)⁵.

-
1. Audretsch, D. B., & Belitski, M. (2017). Entrepreneurial ecosystems in cities: establishing the framework conditions. *The Journal of Technology Transfer*, 42(5), 1030-1051; Mulas, V., Mingos, M., & Applebaum, H. (2016). Boosting tech innovation: Ecosystems in cities: A framework for growth and sustainability of urban tech innovation ecosystems. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 11(1-2), 98-125.
 2. Florida, R., Adler, P., & Mellander, C. (2017). The city as innovation machine. *Regional Studies*, 51(1), 86-96.
 3. Mack, E. y Mayer, H. (2016). The Evolutionary Dynamics of Entrepreneurial Ecosystems. *Urban Studies* 53(10):2118-33; Stam, E. y Spigel, B.. (2017). Entrepreneurial Ecosystems. En Blackburn, R., De Clercq, D., Heinonen, J. y Wang, Z. (Eds) (2017) *Handbook for Entrepreneurship and Small Business*. London: SAGE.; Feld, B. (2012). *Startup communities: Building an entrepreneurial ecosystem in your city*. John Wiley & Sons.
 4. Johannisson, B. (2000). Networking and entrepreneurial growth. *Handbook of entrepreneurship*, 368-386.
 5. Federico, J; Ibarra Garcia, S & Kantis, H (2020): Enfoque sistémico del emprendimiento: estado del arte y desafíos conceptuales en Suarez, D.; Erbes, A.; Barletta, F. (SD) (Comp). *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos. Herramientas conceptuales para*

Esto no implica desconocer que existen influencias relevantes desde los niveles nacional e incluso global, sino que coloca el énfasis en la necesidad de incorporar el análisis de los vínculos y canales que existen desde lo local hasta lo nacional y también lo global (Kantis y otros, 2017; 2018; 2019; Brown y Mason, 2017)⁶.

El marco conceptual en el que se basa el **ICEC-Prodem** incorpora estos elementos, tomando como punto de partida una visión sistémica y evolutiva del surgimiento y desarrollo de emprendimientos dinámicos (Kantis y otros, 2004; 2020)⁷. El concepto de **emprendimiento dinámico** alude a las empresas nuevas⁸ con potencial de convertirse en (al menos) una PyME con proyección de crecimiento luego de superados los primeros años (de mayor tasa de mortalidad⁹) así como también a las Pymes jóvenes¹⁰ con proyección de crecimiento (Kantis y otros, 2004; y 2020).

Tal como se ilustra en la siguiente figura, el marco conceptual comprende **tres ejes**: el capital humano emprendedor y sus ámbitos formadores (aspectos culturales, ámbitos formativos); las fuentes de oportunidades (consumo local, empresas locales, plataforma local de CTI, captación de demandas extra-locales) y los factores viabilizadores de los proyectos emprendedores, es decir, de su creación y desarrollo y del propio ecosistema (apoyo institucional, financiamiento, capital social y redes, gobernanzas, políticas y regulaciones).

En el corazón del modelo está el proceso de emprendimiento. Así, la interacción entre el capital humano emprendedor (los emprendedores) y las fuentes de oportunidades da lugar al surgimiento de propuestas de valor. La fuerza de esta interacción, alimentada por las capacidades de los emprendedores (capital humano emprendedor) y la riqueza de las fuentes de oportunidades, incide en la potencia de las propuestas de valor que se generan. Por otra parte, para lograr que estas propuestas se conviertan en proyectos y se materialicen se requiere de la existencia de fuerzas viabilizadoras, que faciliten la creación y el desarrollo de nuevas empresas dinámicas.

la enseñanza y el aprendizaje. UNGS-UCM, Buenos Aires, Madrid; Kantis, H. y Federico, J. (2020). A dynamic model of entrepreneurial ecosystems evolution. *Journal of Evolutionary Studies in Business*, 5(1), 182-220; Kantis, H., federico, J., Ibarra García, S. y Menendez, C. (2022) Emprendimiento digital en ciudades intermedias. CIIPPEC- BID Lab.

6. Kantis, H. Federico, J, Ibarra García, S. y Menéndez, C. (2017) Ciudades para emprender. Estudio diagnóstico de las condiciones de partida del programa - línea de base cohorte 2016. Disponible en www.prodem.ungs.edu.ar; Kantis, H. Federico, J, Ibarra García, S. y Menéndez, C. (2018) Ciudades para emprender. Medición de las condiciones de partida en la 2da cohorte de ciudades seleccionadas. Disponible en www.prodem.ungs.edu.ar; Brown, R., y Mason, C. (2017). Looking inside the spiky bits: a critical review and conceptualisation of entrepreneurial ecosystems. *Small Business Economics*, 49(1), 11-30.

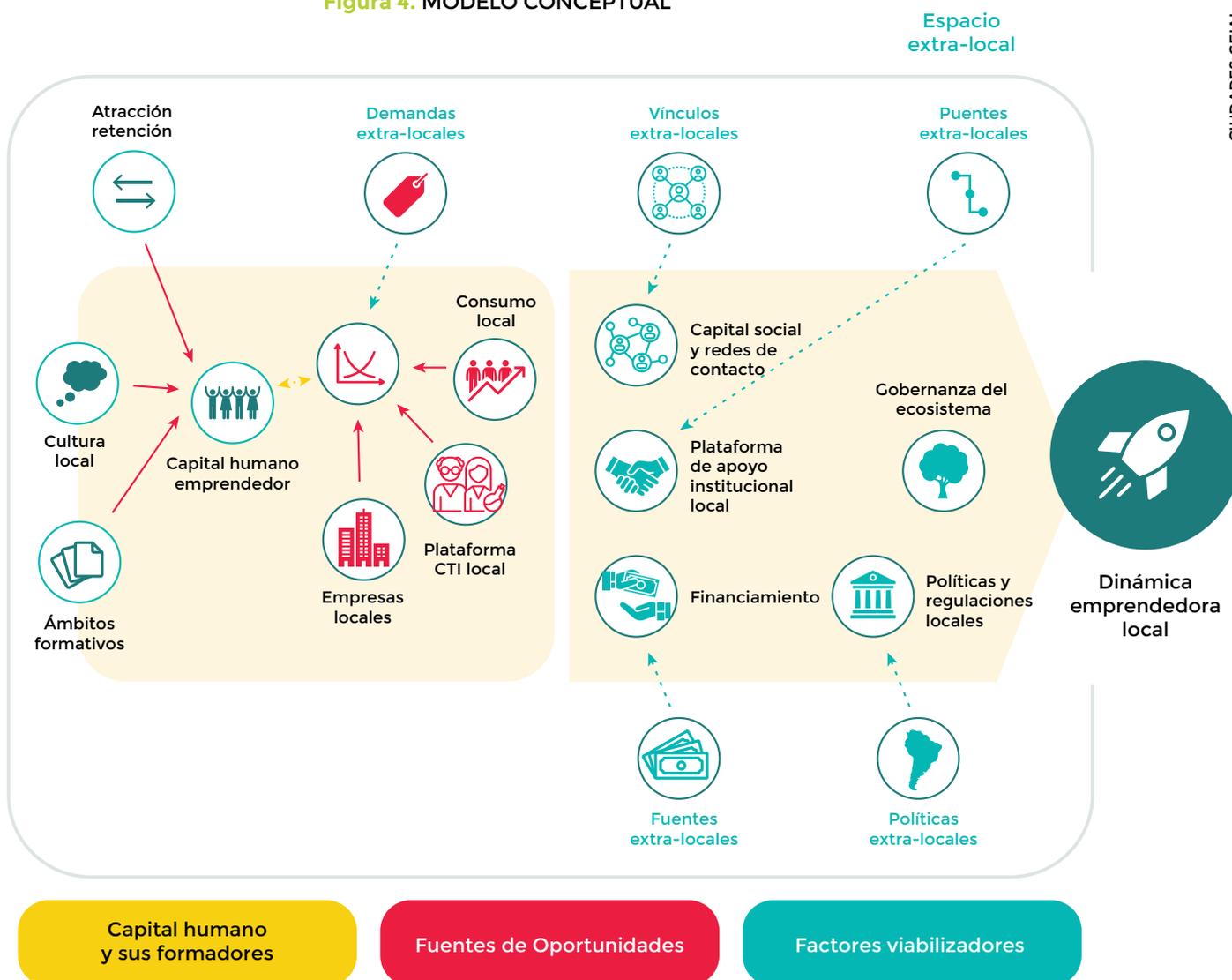
7. Kantis, H. Angelelli, P., Moori Koenig, V. 2004. Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional. Banco Interamericano de Desarrollo; Kantis, H. D., Federico, J. S., & García, S. I. (2020). Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries. *Socio-Economic Planning Sciences*, 72, 100872.

8. Se consideran las que tienen hasta 3 años de vida.

9. Los primeros 3 o 4 años son los de mayor mortalidad según los distintos estudios de demografía empresarial realizados en distintos contextos.

10. Se consideran las que tienen más de 3 años y hasta 15 años de vida.

Figura 4. MODELO CONCEPTUAL



Comenzando por el primer eje, el **capital humano emprendedor y sus formadores**, se busca además entender la capacidad del ecosistema de generar nuevos emprendedores y emprendedoras, siendo para ello necesario indagar acerca de la incidencia de: a) la cultura local y b) los ámbitos formativos de competencias emprendedoras. Así, en la cultura local se incluye la valoración social de los emprendedores, los eventos de sensibilización y la difusión de modelos de rol. En el plano formativo es posible mencionar la contribución del sistema educativo en el desarrollo de competencias emprendedoras, en sus distintos niveles, pero también de otros ámbitos por fuera del sistema educativo.

El segundo de los componentes, las **fuentes de oportunidades**, incluye aspectos tales como el dinamismo y perfil del consumo local (las familias, empresas y gobierno), así como el potencial de generación de oportunidades de las empresas locales y la plataforma de instituciones I+D (Plataforma de CTI) localizados en la ciudad. Pero también se toman en cuenta los diferentes espacios y canales a través de los cuales los emprendedores locales acceden a oportunidades extra-locales.

Las **fuerzas viabilizadoras**, por su parte, son las que facilitan o inhiben la conversión de las propuestas de valor en empresas. Entre ellas se pueden mencionar la existencia de capital social y redes de contacto así como la apertura de estas redes hacia contactos extra-locales. También se debe considerar la plataforma local de apoyo institucional, tanto para crear empresas como para apoyar su crecimiento, y su contribución a generar puentes con recursos, apoyos y actores extra-locales. El acceso a diversas fuentes de financiamiento privadas y públicas (locales y extra-locales) a lo largo de las diferentes etapas de desarrollo de la empresa es otro de los aspectos clave que viabilizarían la transformación de las propuestas en empresas. Finalmente está el accionar del gobierno en sus diferentes niveles (local, regional, nacional), con sus políticas y regulaciones, las que pueden incidir en varias de las dimensiones anteriores.

Resta aún considerar un último aspecto de singular relevancia para el desarrollo de un ecosistema: su **gobernanza**. La gobernanza se refiere a la forma en que los actores logran crear una visión común del ecosistema, estructuran la autoridad y la colaboración, asignan recursos, coordinan y monitorean las acciones conjuntas de la red como un todo. En este sentido, cobran relevancia la existencia de una agenda de trabajo y un espacio donde los diferentes actores interactúen y articulen las acciones en pos del desarrollo del ecosistema.

La acción conjunta de todos estos aspectos incide en la vitalidad de su **dinámica emprendedora local**, y su contribución local (al empleo, la innovación y/o la generación de soluciones para los problemas de la sociedad y/o de las empresas locales).

Enfoque metodológico

Para estudiar el emprendimiento en el ámbito de las ciudades se parte del modelo conceptual previo en base a la información secundaria disponible y a la construcción y análisis de un indicador basado en una consulta on-line a diferentes actores clave de los ecosistemas que forman parte del **Panel de Actores Clave del Ecosistema (PACE-GEIAL)**: emprendedores/as, fundadores de empresas nacientes y jóvenes, académicos y profesores universitarios, profesionales de organizaciones de apoyo al emprendimiento, representantes de los gobiernos nacionales y locales, de cámaras empresariales, inversionistas y fondos de capital de riesgo, ejecutivos de empresas grandes y medianas con alguna relación con el emprendimiento y base en la ciudad, y profesionales especializados en emprendedores y empresas jóvenes.

Para la conformación del PACE-GEIAL utilizamos la técnica de muestreo denominada **purposive sampling**, también conocida como *expert sampling* (Battaglia, 2008; Etikan y otros, 2016)¹¹. En esta técnica se selecciona a las personas que pueden aportar información apropiada y útil sobre el fenómeno bajo estudio. El purposive sampling se diferencia de las técnicas aleatorias porque asume que ciertos actores cuentan con más o mejor conocimiento e información sobre el fenómeno a estudiar y por lo tanto deberían estar en la muestra. Por el contrario, en un muestreo aleatorio podrían quedar fuera por el mismo criterio de aleatoriedad.

El conocimiento y experiencia de quienes seleccionan a los participantes son aspectos clave para la adecuada conformación de un panel con la calidad adecuada. Los criterios para definir el tamaño de la muestra se basan en la relevancia analítica de las respuestas por sobre la representatividad estadística. Cada ciudad obtuvo el nivel de respuestas de cada perfil requerido¹².

Para levantar la información se realizó la **Encuesta de condiciones para el emprendimiento y la innovación (ECEI)** estructurada en diez secciones que cubren las dimensiones del modelo conceptual anterior. En cada una de ellas se incluyeron preguntas cerradas usando una escala tipo Likert de grado de acuerdo, que luego se procesó para construir el indicador del ICEC-Prodem.

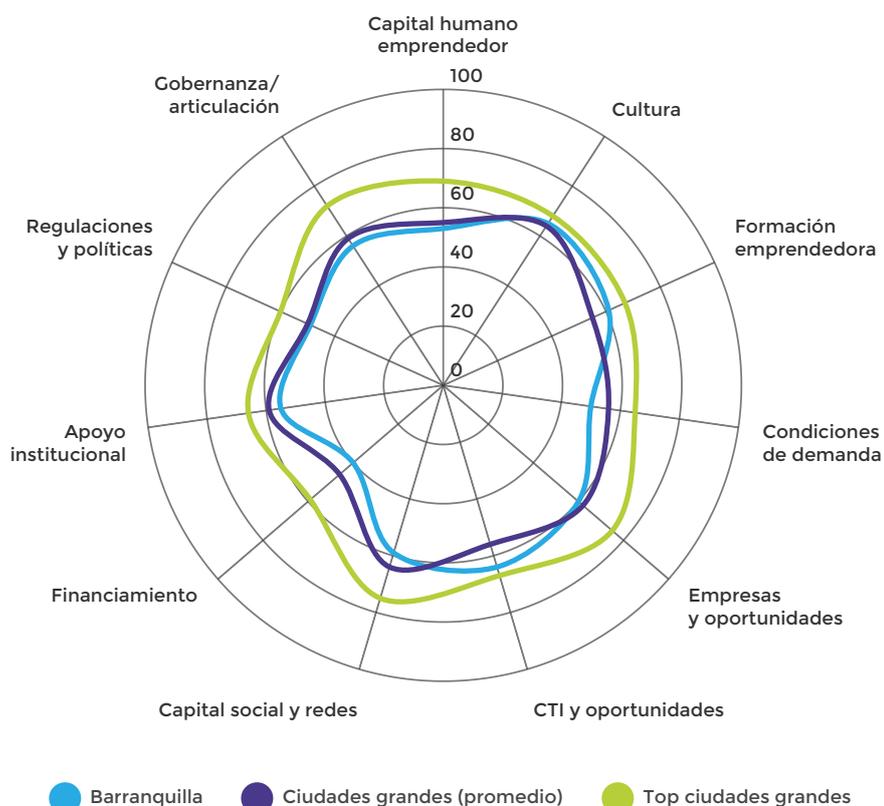
11. Battaglia, M. P. (2008). Nonprobability sampling. Chapter 5 in Lavrakas, P. (Ed.) Encyclopedia of survey research methods. SAGE: Thousand Oaks, pages 523-526; Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5(1), 1-4.

12. En total en la ciudad de Barranquilla la muestra final incluyó a 42 personas, de las cuales 45% corresponden al ámbito emprendedor y el 55% al ámbito institucional.

2. Una mirada panorámica del ecosistema

Con **55 puntos (sobre 100) Barranquilla exhibe un nivel de desarrollo intermedio** de sus condiciones para el emprendimiento, según el Índice de Condiciones para el Emprendimiento de Prodem construido en base a la consulta realizada al Panel de Actores Clave (PACE-GEIAL)¹³. **Los aspectos más favorables, si bien no llegan a ser fortalezas, son la dinámica emprendedora (69 puntos), la cultura emprendedora (65 puntos) y la plataforma de CTI y oportunidades (64 puntos).** **Del otro lado, sus principales oportunidades de mejora son el acceso al financiamiento (40 puntos), seguido por las políticas y regulaciones (49 puntos), las condiciones de demanda (50 puntos) y el capital humano emprendedor (53 puntos).**

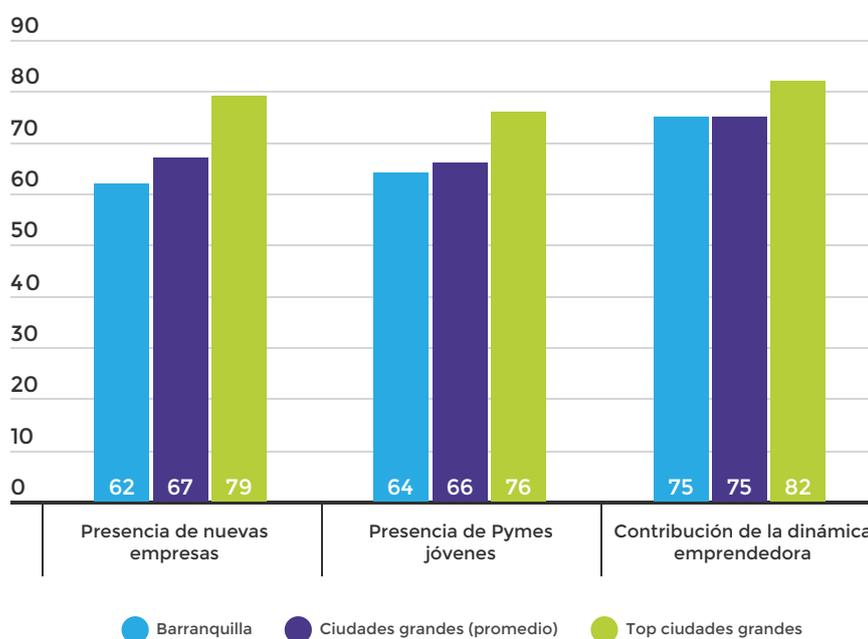
Figura 5.
Visión
Panorámica de
la ciudad de
Barranquilla en
cuanto a ICEC.



13. Para facilitar la comunicación y la comparación entre las ciudades se optó por clasificar los niveles de desarrollo de las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico utilizando la siguiente escala: bajo: menos de 20, medio bajo entre 21 y 40, medio entre 41 y 60, medio alto entre 61 y 80 y alto más de 81. De esta manera, son consideradas fortalezas aquellas dimensiones que alcancen un valor alto mientras que las que tienen valores medio-altos son considerados como aspectos favorables. Las oportunidades de mejora más notorias corresponden a valores por debajo de los 50 puntos aunque ello no significa que no las haya aún por encima de ese puntaje.

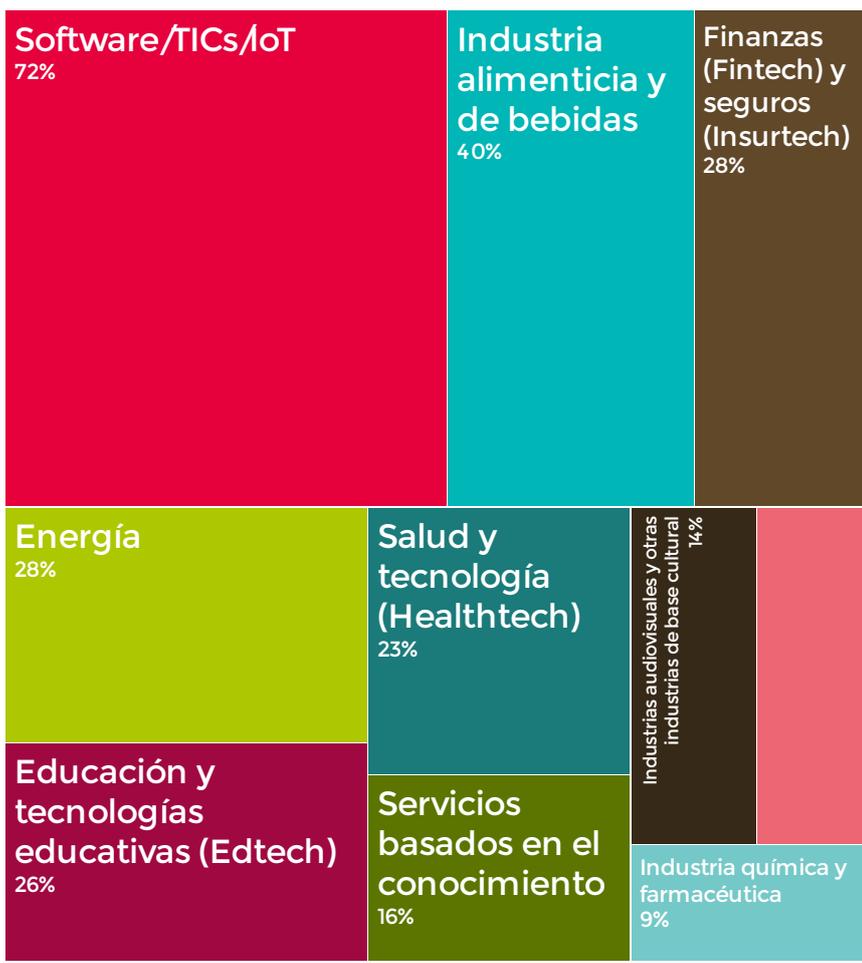
En sintonía con el grado de desarrollo de las condiciones para el emprendimiento en Barranquilla, la **dinámica emprendedora** suele ubicarse en valores medios - altos. Ello expresa la existencia de cierta masa crítica perceptibles de nuevas empresas en la ciudad, siendo una buena proporción de estas de pymes jóvenes (menos de 15 años de antigüedad). Además, su contribución percibida sobre variables ligadas al desarrollo económico local, como el empleo o la innovación llegan a ser perceptibles tal y como se puede evidenciar en el apartado de “Contribución dinámica emprendedora” del gráfico “Dinámica Emprendedora” de la Figura 6.

Figura 6.
Dinámica emprendedora



Las ramas que concentran la mayor cantidad de empresas nuevas y jóvenes son Software/TICs (72% de las empresas ejecuta este tipo de actividades), Industria alimenticia y de bebidas (40% de las empresas ejecuta este tipo de actividades) y energía (28% de las empresas ejecuta este tipo de actividades), tal y como se puede ver evidenciado en la Figura 7, “Top 10 actividades hechas por nuevas empresas y Pymes jóvenes de la ciudad de Barranquilla”.

Figura 7.
Top 10 actividades hechas por nuevas empresas y Pymes jóvenes de la ciudad de Barranquilla.



En efecto, quienes formaron parte del Panel de Actores Clave del Ecosistema identificaron nuevas empresas y pymes jóvenes destacadas que se encuentran en esos sectores. Entre los más mencionados se presentan en la Figura 8 las siguientes empresas:

Figura 8.
Nube nuevas empresas y pymes jóvenes destacados de la ciudad de Barranquilla



- » **Mangus:** Mangus es una plataforma de aprendizaje continuo enfocada en mejorar la competitividad empresarial mediante itinerarios de aprendizaje personalizados y certificación de competencias, facilitados por inteligencia artificial. Su experiencia gamificada y variedad de formatos de lecciones resaltan por ser lúdicas y accesibles, con respaldo de universidades y socios académicos en sus programas.
- » **Certika:** Especializada en certificación de documentos digitales mediante tecnología blockchain, Certika garantiza la autenticidad y seguridad de los documentos, previniendo falsificaciones. Ofrece la emisión de certificados, insignias y carnets digitales, siendo una plataforma confiable para numerosas empresas a nivel nacional e internacional.
- » **Maxdrone:** Proveedor de servicios basados en tecnología de drones, Maxdrone crea soluciones tecnológicas con un equipo de expertos y pilotos certificados, asegurando operaciones de vuelo seguras y con los permisos de operación correspondientes otorgados por la Aerocivil.
- » **Koombea:** Empresa barranquillera líder en desarrollo de aplicaciones móviles y web, Koombea emplea metodologías ágiles y trabajo remoto para servir a clientes globales. Ofrece una gama diversa de servicios tecnológicos, siendo un aliado estratégico en el desarrollo y diseño, con más de 1000 proyectos exitosos desde su fundación en 2007.
- » **Fit Hub:** Cadena de tiendas en Barranquilla y Cartagena especializada en alimentos y suplementos saludables, FitHub atiende a 12,000 clientes mensuales ofreciendo más de 1,500 productos. Durante la pandemia, aceleraron su transformación digital lanzando una plataforma de comercio electrónico, manteniendo un 15% de sus ventas en línea y están en proceso de abrir una segunda tienda física.

3. Haciendo zoom: análisis de las dimensiones

Aspectos favorables

La **cultura y la formación emprendedora**, tal y como lo reflejan las Figuras 9 y 10, constituyen aspectos favorables en aras de acercarse a destacados de la ciudad de Barranquilla (65 y 61 puntos respectivamente). En el primer caso, los actores locales han destacado la existencia de historias de éxito inspiradoras para los emprendedores, catapultando a la ciudad en puntuaciones Media-Altas (77 puntos) así como la valoración social de los empresarios, que es otro elemento destacado de la cultura emprendedora de la ciudad (72 puntos), como se puede destacar en la Figura 9. Sin embargo, las actitudes relacionadas con el éxito y el fracaso, (con valores cercanos a los 50 puntos) son aspectos que requieren ser revisados y fortalecidos para potenciar las condiciones culturales en la sociedad. La **formación emprendedora** (Figura 10), por su parte combina la existencia de espacios de generación y maduración de emprendimientos en las universidades y otras entidades (entre 60 y 69 puntos) pero una mediana presencia en el nivel de enseñanza media (54 puntos).

Figura 9.
Cultura
emprendedora

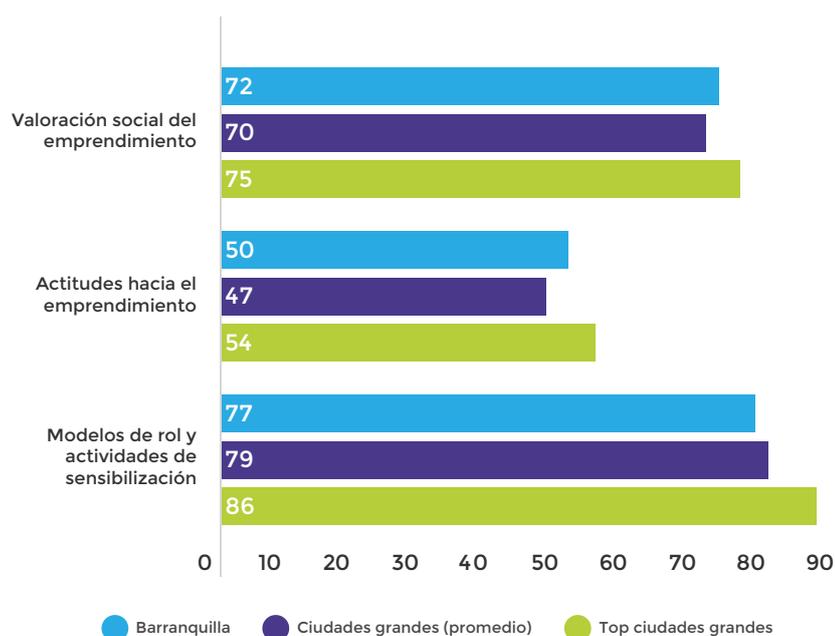
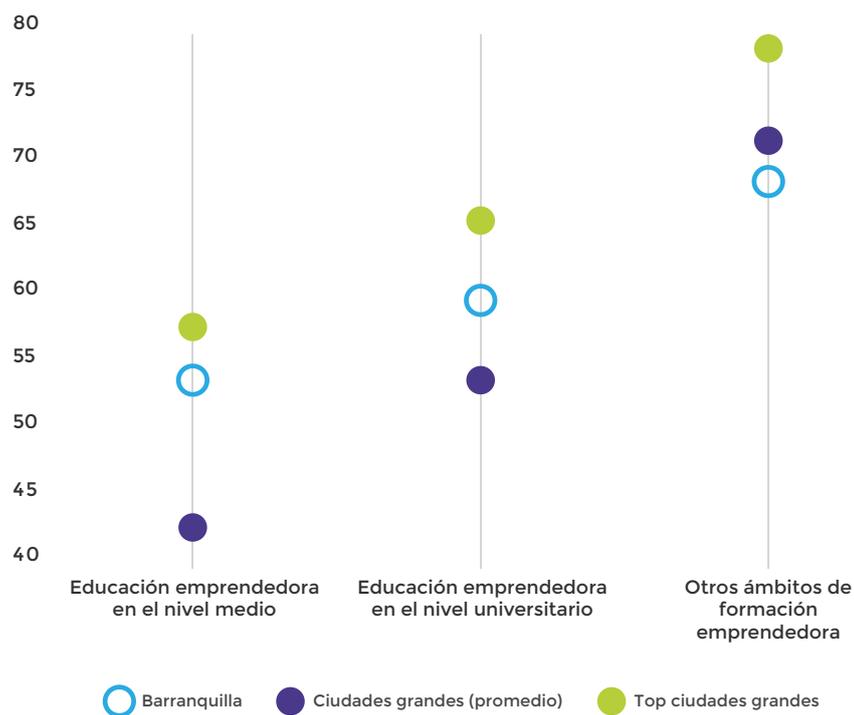
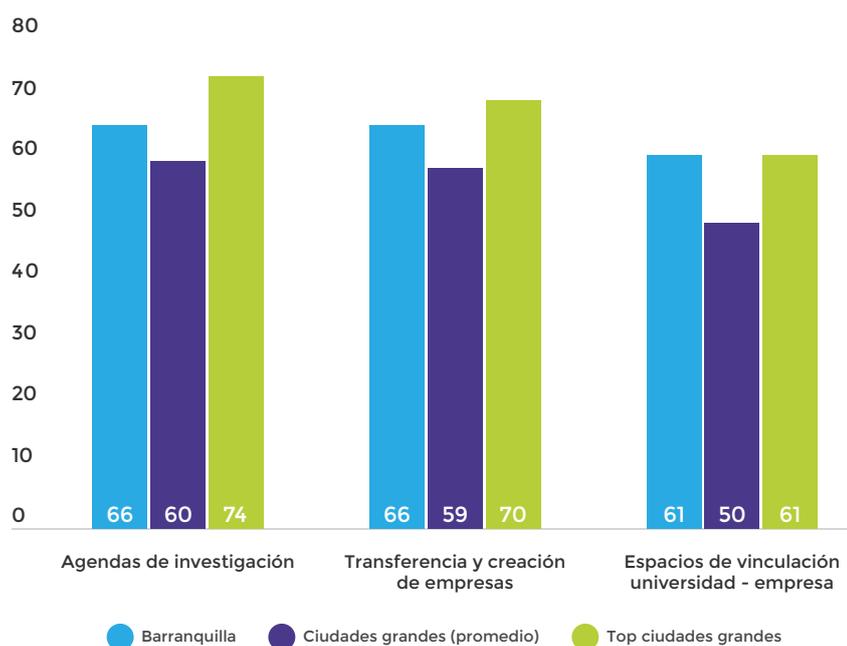


Figura 10.
Formación
emprendedora



Por último, como se puede resaltar en la Figura 11, también se destaca el rol de las instituciones de CTI como potenciales fuentes de oportunidades, que incluyen a las Universidades, el SENA, la Cámara de Comercio de Barranquilla y Cientech como generadoras de conocimiento valiosos para desarrollar nuevos productos innovadores, claramente una fortaleza local (66 puntos).

Figura 11.
Plataforma
de CTI y
oportunidades

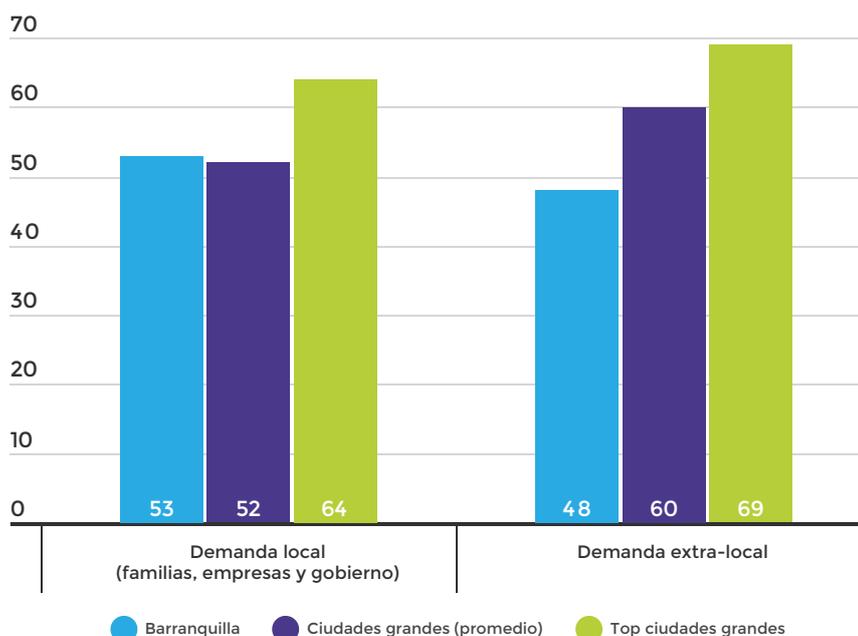


De forma similar, la Figura 11, también muestra que el entramado empresarial contribuye de una forma significativa, ya que se denota que estas actualmente se encuentran generando oportunidades de negocios para los emprendedores y las nuevas empresas locales (66 puntos). Como consecuencia de lo anterior se hace cada vez más notorio en la ciudad la generación, desarrollo y maduración de espacios de vinculación entre los dos grupos previamente destacados (Académico/Universitario/Institucional y Empresarial) (61 puntos), prueba de ello es la destacada aparición de ejercicios de Innovación Abierta, donde la ciudad se destaca con una puntuación de 62 puntos, que la categoriza como **media-alta**.

Al analizar la demanda, se observa un espacio para mejora en cómo los emprendedores locales pueden satisfacer y capitalizar tanto las demandas locales como extra-locales. en términos de demanda local, Barranquilla alcanza una puntuación media de 53 puntos, estando dentro del promedio de las ciudades grandes que es de 52 puntos, pero por debajo de las ciudades que ocupan los primeros lugares, cuyos puntajes rondan valores de 64 puntos.

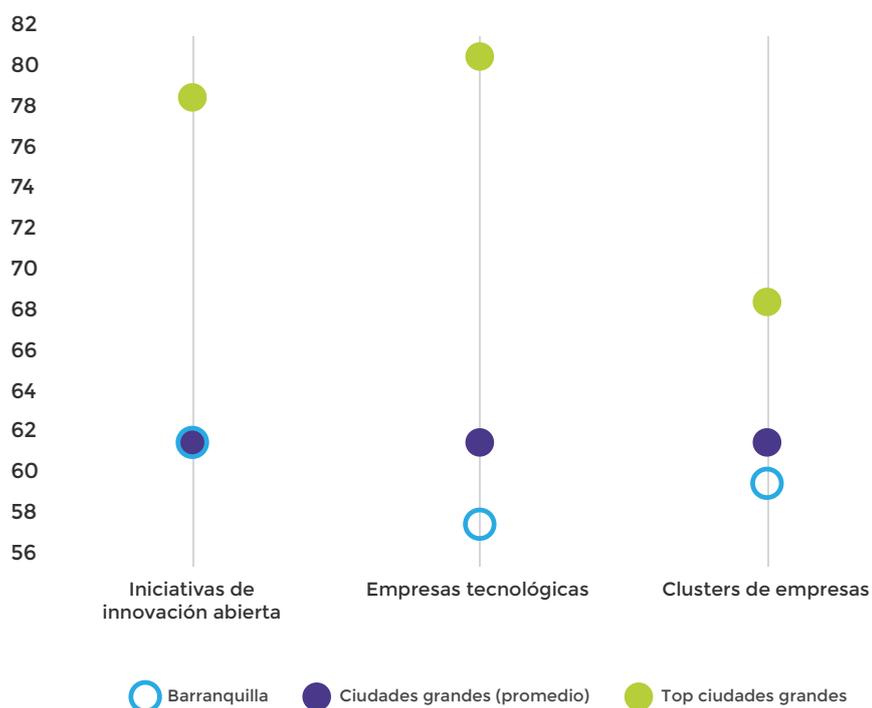
La demanda extra-local en Barranquilla se sitúa en 48 puntos, notablemente por debajo del promedio de ciudades grandes de 60 puntos y del top de ciudades grandes con 69 puntos. Este análisis sugiere que, aunque la ciudad muestra un progreso encaminado, aún existen áreas de oportunidad para fortalecer las condiciones locales y ampliar la capacidad de los emprendedores para atender y capitalizar las demandas extra-locales.

Figura 12.
Condiciones de la demanda



Sumado a lo previo, el análisis de la Figura 13 (Empresas como fuente potencial de oportunidades), nos muestra que si bien es cierto se tiene un puntaje destacable de 62 puntos, en las iniciativas de Innovación abierta, esta dinámica positiva no se ve reflejada en los ámbitos de empresas tecnológicas y clusters de empresas, ya que en estas aristas, Barranquilla apenas y puntúa valores cercanos a los 60 puntos (58 puntos y 60 puntos respectivamente), por lo tanto debe mejorarse en la creación de espacios colaborativos de empresas que faciliten el la oferta, demanda y crecimiento de estas.

Figura 13.
Empresas
como fuente
potencial de
oportunidades

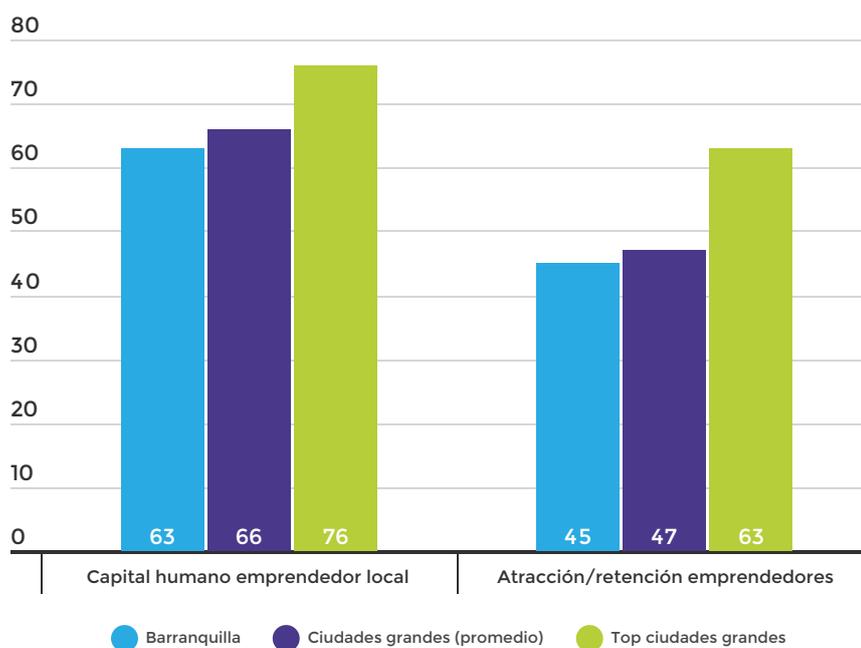


Oportunidades de mejora

El **capital humano emprendedor** es uno de los aspectos en los que se puede llegar a tener una oportunidad de mejora en la ciudad de Barranquilla, ya que en este apartado la ciudad presenta un valor categorizado en medio (53 puntos sobre 100). A pesar de lo anterior, Barranquilla se destaca por la existencia de personas con proyectos de emprendimiento que cuentan con las capacidades para llevar adelante sus negocios (63 puntos sobre 100).

En gran medida, el perfil socioeconómico de la población de Barranquilla, descrito previamente, define la base social desde la cual emergen los emprendedores, considerando esto como un esfuerzo significativo de crecimiento pese a los indicadores de pobreza y económicos que caracterizan la ciudad en la actualidad. Aunque el perfil etario y educativo, junto con la presencia de segmentos medios, ostentan relevancia en la ciudad. Esto último, podría llegar a dar explicación a que actualmente en la ciudad, se presenta una capacidad media de atraer de regreso a los jóvenes que se habían ido a estudiar o trabajar y con el saldo neto favorable entre aquellos emprendedores que llegan para crear sus negocios y los que emigran para hacerlo en otras latitudes, esto se ve reflejado en la calificación media obtenida en el apartado de "Atracción/retención emprendedores" (45 puntos sobre 100).

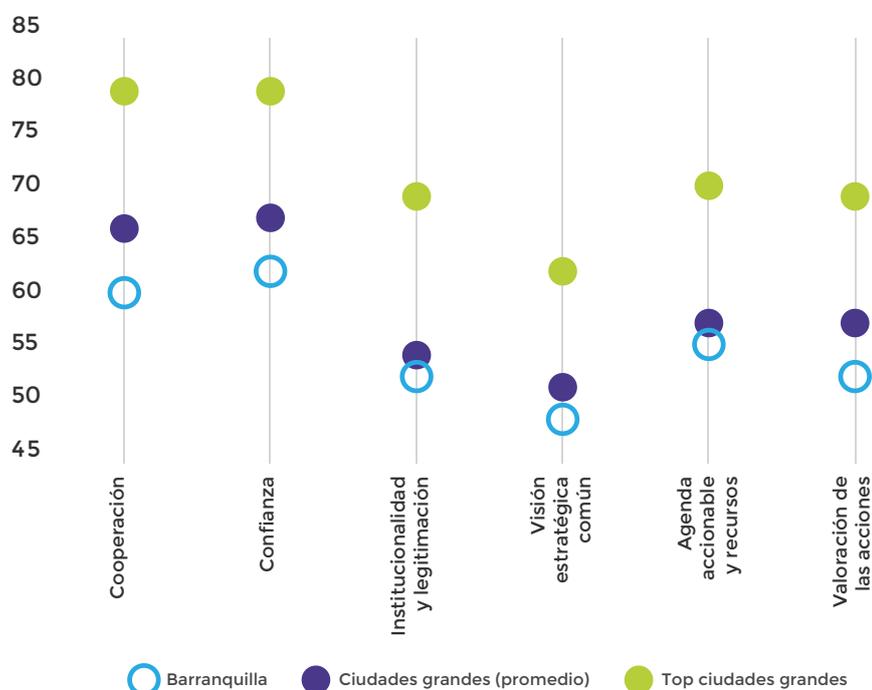
Figura 14
Capital humano emprendedor



Otro de los aspectos a mejorar se refiere a la gobernanza/articulación del ecosistema que alcanza un valor de 56 puntos. En gran medida, este resultado está explicado por la cooperación y la confianza existente entre los actores que trabajan por los emprendedores (61 y 63 puntos respectivamente) y, en menor medida, por la existencia de una institucionalidad y legitimación para fomentar el desarrollo emprendedor y la construcción del ecosistema (50 puntos). Sin embargo, la Agenda y accionable y de recursos, principalmente la existencia de una agenda compartida aún se ubica en niveles más limitados (49 y 48 puntos respectivamente). A pesar de lo anterior, la actuación de la gobernanza suele ser reconocida pero no de forma destacable (53 puntos).

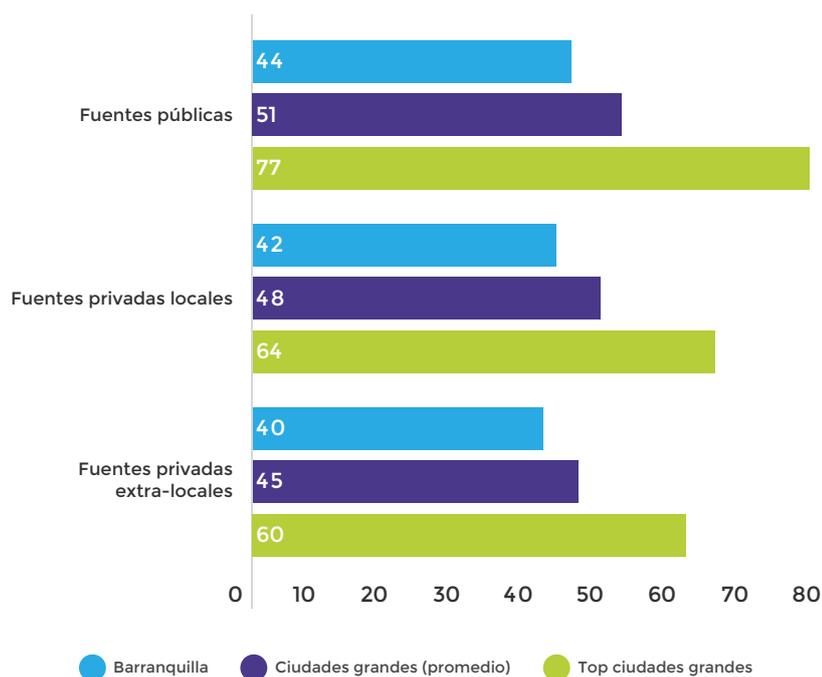
Figura 15.

Gobernanza/articulación del ecosistema



Entre las áreas que ofrecen mayores oportunidades de mejora se destacan el **acceso a las fuentes de financiamiento**, con un valor medio-bajo de 40 puntos. Este se explica, en gran medida, por la media-baja presencia de fuentes privadas (42 puntos), que no logra ser compensada por algunas iniciativas públicas de capital semilla (44 puntos), por el contrario, requiere más iniciativas de este tipo. En particular, existen limitaciones en lo que se refiere a la presencia de inversionistas privados extra-locales (40 puntos) y empresas locales que inviertan en los emprendedores y empresarios jóvenes (42 puntos).

Figura 16.
Importancia
diferentes
fuentes de
financiamiento



Otro aspecto para considerar dentro de las oportunidades de mejora es el **acceso al financiamiento**, en este se abordan dos frentes, el primero relacionado con la creación de empresas y el segundo con para escalar la empresa.

Figura 17.
Escala de
acceso a
financiamiento
para la creación
de empresa



Frente al **acceso al financiamiento para la crear empresas** en el ecosistema de emprendimiento es bajo, con un puntaje de (35) en comparación con las grandes ciudades y top de ciudades grandes comparadas con Barraquilla, lo que indica que es necesario impactar la facilidad y regulación del acceso a estas para beneficio de los emprendedores, dado que aún el riesgo financiero sigue siendo alto.

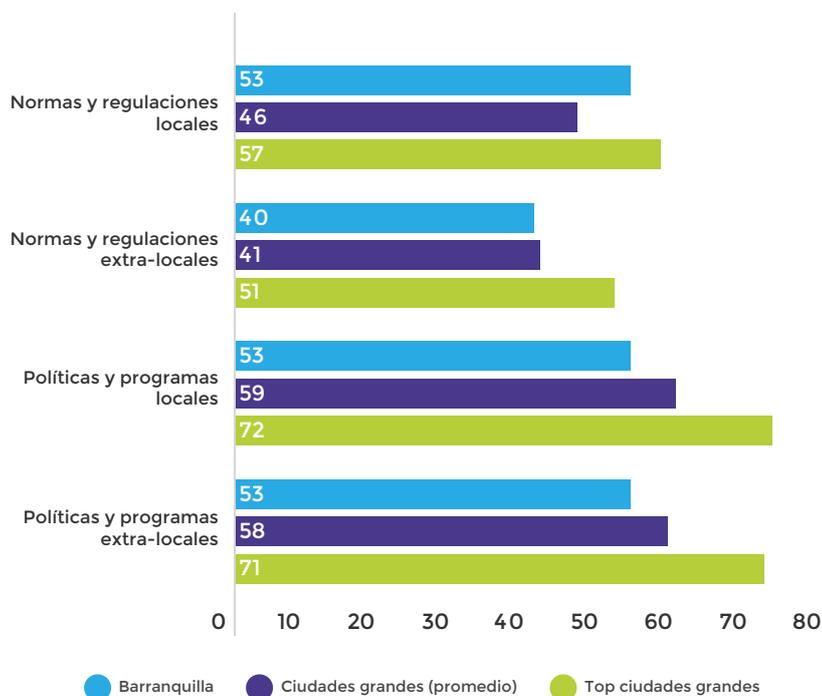
Figura 18.
Escala de financiamien-
to para es-
calamiento y
aceleración de
crecimiento de
empresa



Frente al **acceso al financiamiento para la escalar empresas** en el ecosistema es bajo, con un puntaje de (36) en comparación con las grandes ciudades y top de ciudades grandes comparadas con Barraquilla. Lo anterior, traduce que aún el sistema de financiamiento es poco flexible frente a su acceso y regularidad para que los emprendedores puedan escalar sus negocios, debido al nivel de riesgo financiero.

También están las **normas y regulaciones locales** (53 puntos). En particular, se destaca la existencia moderada de programas locales de capacitación y apoyo técnico en las distintas etapas del proceso de emprendimiento, así como también la existencia de regulaciones locales que deberían ser revisadas por su efecto negativo para la actividad emprendedora.

Figura 19.
Regulaciones y
políticas



La situación observada en lo que respecta al **capital social y redes**, con 59 puntos se categoriza con una puntuación **media**. Lo que respecta a redes y espacios de vinculación local la puntuación es de (62) para la ciudad de Barranquilla en comparación a otras ciudades con una diferencia negativa de (5) puntos, y finalmente para el enfoque de apertura extra-local el puntaje fue de (55), en comparación a otras ciudades con una diferencia negativa de (7) puntos. Se requieren esfuerzos institucionales orientados a aumentar la confianza y los vínculos entre los empresarios y emprendedores, tanto a nivel local como por fuera de ella para que se puedan alcanzar categorizaciones **medias-altas** en este aspecto de la ciudad de Barranquilla.

Figura 20.
Capital social y
redes

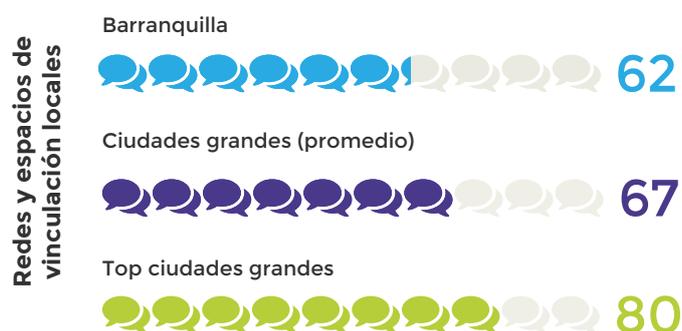
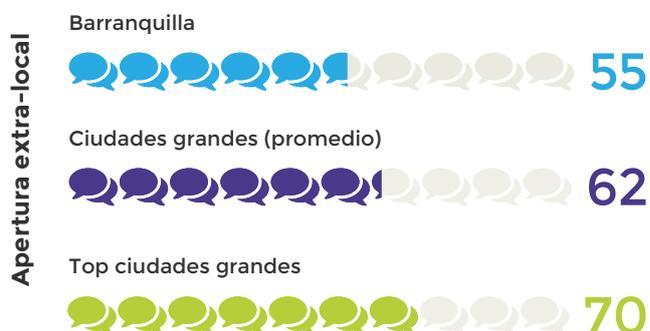


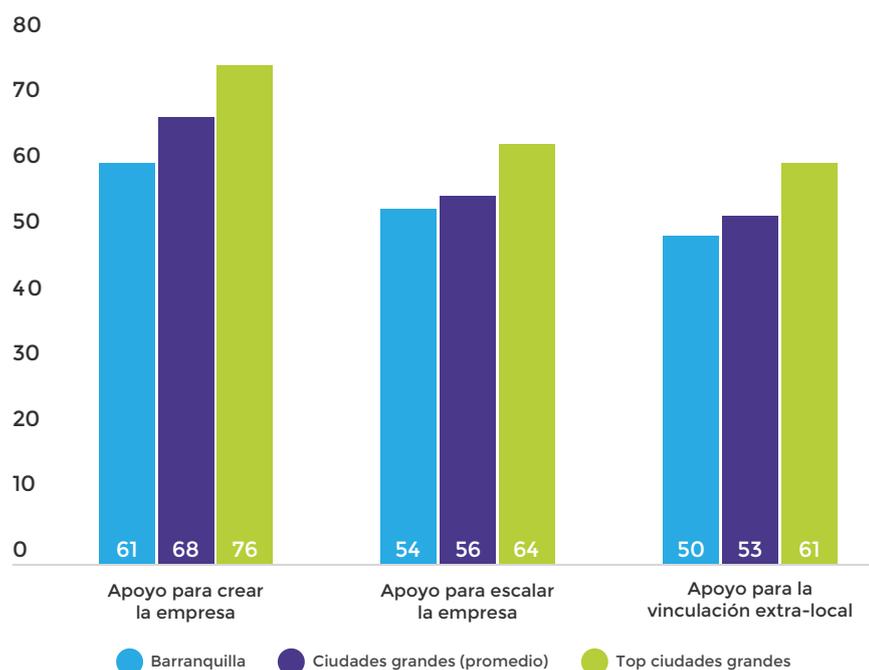
Figura 21.
Capital social y
redes



Por último, el **apoyo institucional** alcanza un valor de (55) puntos. Lo que respecta a este enfoque para crear empresas, obtuvo una puntuación de (61), (7) puntos por debajo de la media con respecto a las grandes ciudades, para un resultado **medio**. El resultado para escalar empresas fue de (54), (2) puntos por debajo de la media con respecto a las grandes ciudades, para un resultado **medio**. Finalmente, lo que respecta a puntos y apoyo para las vinculaciones obtuvo una puntuación de (50), (2) puntos por debajo de la media con respecto a las grandes ciudades, para un resultado **medio**.

Existe un terreno para avanzar y desarrollar los lazos que establecen las instituciones locales con otras por fuera de la ciudad y con los programas y políticas públicas extra-locales como así también los servicios que ofrecen las instituciones locales a los emprendedores para.

Figura 22.
Apoyo institucional



En este marco, quienes fueron consultados como parte de este estudio identificaron a las diferentes organizaciones de soporte que son reconocidas por su trabajo acompañando emprendedores y pymes jóvenes. La siguiente figura ilustra a las más mencionadas.

Figura 23.
Organizaciones destacadas por su trabajo con emprendedores y pymes jóvenes



Muchas de estas organizaciones, a su vez, fueron reconocidas por su aporte al desarrollo del ecosistema. La siguiente figura muestra de manera estilizada a las diferentes organizaciones y actores que en la visión de quienes fueron consultados en este estudio realizaron y realizan contribuciones relevantes al ecosistema.

Figura 24.

Organizaciones y actores destacados por su contribución al desarrollo del ecosistema





Conclusiones y orientaciones para el desarrollo del ecosistema



1. Conclusiones

El ecosistema de Barranquilla exhibe condiciones para emprender que suelen alcanzar valores medios. Se destaca entre ellas, como aspecto favorable, su cultura y la formación emprendedora. Los ámbitos formadores (cultura y sistema educativo) muestran ciertos rasgos positivos, pero requieren de mayores esfuerzos para convertirse en fortalezas. En particular, en el plano de la cultura resulta clave trabajar en las actitudes hacia el fracaso y el éxito en la sociedad.

En el plano educativo, la ciudad cuenta con un activo en la oferta de instituciones formativas, en especial a nivel universitario, lo que reviste un alto potencial para convertirse en un canal de formación de competencias emprendedora y de generación de motivaciones para emprender. Sin embargo, es poco lo que se ha avanzado en la introducción de la educación emprendedora en las instituciones de enseñanza media.

Las fuentes de oportunidades también muestran aspectos favorables, en especial por el rol potencial de las instituciones de CyT como generadoras de conocimiento para dar origen a nuevas oportunidades para emprender. Sin embargo, la contribución del tejido empresarial aún puede mejorarse, generando aún más espacios de vinculación académica/investigativa/emprendedora y empresarial enfocada a que los empresarios compren cada vez más a emprendedores y al estrechamiento de vínculos destinados a la contribución con información para la identificación de oportunidades de desarrollo y crecimiento de emprendimiento.

Por último, dentro de los factores que pueden promover o inhibir el proceso emprendedor, existen áreas de trabajo para mejorar el apoyo institucional como así también del capital social para tejer redes de contacto. Los aspectos que requieren de mayor atención son los servicios de apoyo, para conformar una oferta de acompañamiento que cubra las distintas etapas del emprendimiento, la carencia de espacios de relacionamiento entre emprendedores y la baja apertura hacia contactos y recursos extra-locales, tanto de parte de las instituciones como de los emprendedores.

Mayor relevancia aún cobran las limitaciones en el campo del acceso al financiamiento. En este sentido se reconoce una mayor presencia de fuentes de financiamiento públicas, respecto de las de origen privado. No obstante, este apoyo público no es suficiente para dar respuesta a las diferentes demandas de los emprendedores.

En tal sentido, las políticas y regulaciones constituyen otro de los aspectos que requieren ser atendidos, ello sin dejar de reconocer los esfuerzos que está realizando el gobierno local para estrechar puentes con programas de apoyo existentes en esta área a nivel nacional.

2. 10 ideas para el desarrollo del ecosistema de Barranquilla

A continuación, se comparten algunas ideas que buscan alentar y nutrir las conversaciones entre los distintos actores del ecosistema con vistas a construir una agenda accionable para el desarrollo del ecosistema.

1. Implementar más eventos campañas orientadas a difundir más ampliamente en los medios de comunicación las historias de emprendedores y empresarios locales para mejorar la valoración y actitudes ante el emprendimiento y así potenciar la **cultura emprendedora**.
2. Atraer inversores extra-locales y fomentar la formación de inversores locales en conjunto con otras ciudades de la provincia para desarrollar la oferta de **financiamiento**.
3. Fomentar el conocimiento de las empresas locales sobre la **inversión** en nuevos emprendimientos y desarrollar espacios de encuentro con los emprendedores.
4. Estimular la **vinculación entre empresas grandes y emprendimientos** potenciando las iniciativas de innovación abierta que están comenzando a surgir y alentarlas con incentivos públicos para que incluyan **financiamiento**.
5. Fortalecer la oferta de servicios de las **instituciones locales** y de las iniciativas que brinden apoyo a los emprendimientos en sus distintas etapas. Atender de forma coordinada y articulada, desde las **instituciones**, las demandas de servicios específicos y redes de los sectores emergentes (sectores de comercio, industria y servicios) y los desafíos que enfrentan las nuevas empresas para convertirse en empresas jóvenes dinámicas y fortalecer su presencia en el tejido empresarial.
6. Fomentar espacios de encuentro y generación de confianza entre emprendedores de la ciudad para el desarrollo de **redes de contacto** y que facilite la interacción y desarrollo de nuevas oportunidades fuera de las generadas a partir de financiamientos públicos y privados.
7. Fomentar la vinculación con empresarios y emprendedores extra-locales para fomentar la **apertura de las redes** y que se facilite la globalización y expansión de emprendimientos locales.

8. Ampliar los recursos de los **programas públicos y privados (nacionales y transnacionales)** de financiamiento específico para emprendedores en sus distintas etapas y buscar el apalancamiento de recursos de inversión privada en torno a estos instrumentos.
9. Revisar y simplificar las **regulaciones** que afectan negativamente a los emprendimientos.
10. Promover un mayor compromiso de recursos de los actores locales en torno a una agenda de desarrollo de largo plazo junto al fortalecimiento de su **gobernanza y articulación** buscando así el desarrollo de emprendimientos sostenibles en el tiempo y de personal comprometido con sus desarrollos.



www.linkedin.com/in/geial/